

'We verbeteren de datakwaliteit en dat biedt veel voordelen'

In samenwerking met een toonaangevende verzekeraar werkt Blueriq aan de volgende generatie digitalisering voor co-assurantie

Co-assurantie

Fabrieken, grote kantoorpanden, zeeschepen: sommige objecten zijn zo kostbaar dat één verzekeraar het risico niet alleen kan dragen. Dan wordt er verzekerd middels co-assurantie. Dat is een complex proces, waarbij veel partijen betrokken zijn. Blueriq ontwierp en realiseerde voor de coassurantie divisie van een toonaangevende verzekeraar een applicatie die het werk voor verzekeringsexperts in de toekomst eenvoudiger, efficiënter en interessanter maakt.

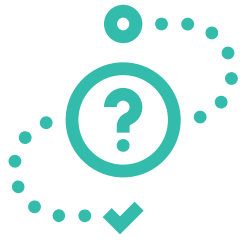
De eredivisie van het verzekeren, zo zou je co-assurantie kunnen omschrijven. Bij co-assurantie gaat het immers om zeer grote belangen, bijvoorbeeld om een vuurwerkfabriek, volgeladen vrachtschepen die van Shanghai naar Rotterdam varen, een winkelketen met honderden filialen, of een evenement als Lowlands of Pinkpop. De risico's hiervan

worden verdeeld over een aantal verzekeraars. Het is aan de experts om te beoordelen met welk aandeel zij willen instappen en tegen welke premie. Een interessant spel.

Co-assurantie wordt in het verzekeringsvak vaak 'beurs' genoemd. En dat is niet gek; vroeger speelde de co-assurantie zich ook daadwerkelijk op de beursvloer af. Beursmakelaren liepen daar met documenten met te verzekeren objecten alle grote verzekeraars af. Dat ging echt nog van handjeklap. En dan heb ik het nog maar over een kleine vijftien jaar geleden. De assurantiebeurs heeft pas relatief laat stappen richting digitalisering gezet. Beursmakelaars en beursexperts stonden niet te popelen om te digitaliseren. De heersende gedachte was jarenlang dat dit niet kon, omdat er zoveel verschillende factoren mee spelen bij zo'n complexe polis die verdeeld is onder verschillende verzekeraars. Inmiddels weten we natuurlijk dat vrijwel alles te digitaliseren is.

“Blueriq ontwierp een applicatie die het werk van de verzekeringsexpert eenvoudiger, efficiënter en interessanter maakt.”





UITDAGING

Foutgevoelig

Sam van der Meer, Business Engineer bij Blueriq, is een van de ontwikkelaars van de applicatie die Blueriq bouwde. Het was een andere wereld waar ik instapte toen ik hieraan begon', vertelt Sam. 'Van de high tech die ik tijdens mijn studie Artificial Intelligence gewend was naar een omgeving waar op digitaal vlak nog veel stappen te zetten waren. Heel bijzonder en vooral uitdagend.'

De assurantiebeurs is door de Vereniging Nederlandse Assurantie Beurs (VNAB) stapsgewijs gedigitaliseerd. Deze branchevereniging, waar vrijwel alle grote verzekeringsmaatschappijen bij zijn aangesloten, bouwde een digitaal platform (e-ABS) dat de beurs verving, maar echt gedigitaliseerd was het nog niet.

“ **Het was een andere wereld toen ik hieraan begon.**”

Sam van der Meer **BUSINESS ENGINEER, BLUERIQ**

EFFICIËNTIESLAG

'Dat begon als een platform waar de contractafspraken waren vastgelegd', gaat Sam verder. 'Later werd dat aangevuld met het Insurance Data and Objects Sharing (iDOS) platform waar verzekeraars digitaal de objectgegevens konden vastleggen. Bij de verzekeraar moesten de behandelaars – voordat we de koppeling hadden gebouwd – de informatie uit dat platform nog altijd handmatig invoeren in het eigen offerteportaal. Dezelfde informatie werd zelfs meerdere keren overgetikt. Dat is natuurlijk niet efficiënt en bovendien foutgevoelig. Daarom hebben we een koppeling gemaakt tussen het offerteportaal van de verzekeraar en het iDOSplatform van de VNAB. Dat zorgt ervoor dat de data automatisch in het offerteportaal van de verzekeraar landt en het dus niet meer hoeft te worden overgetikt.'

**“ Bij co-assurantie gaat het om
zeer grote belangen, bijvoorbeeld
volgeladen vrachtschepen.”**



Context

De koppeling is het resultaat van een intensieve samenwerking tussen de Blueriq Business Engineer en de Product Owner bij de verzekeraar. De Product Owner: 'Het mooie van Blueriq is dat het flexibel is en dat je het in fases kunt opleveren. Mijn afdeling is in vier categorieën onder te verdelen: onder meer Brand en Transport. Sam heeft eerst de koppeling voor Brand en Transport opgeleverd. Die gefaseerde oplevering geeft de organisatie ook de ruimte om te wennen aan het digitale systeem. Aan de andere kant: als er intern wordt meegewerkt – dus als de business input levert – dan kan het bouwen van zo'n nieuwe koppeling met Blueriq heel snel gaan. Dan hebben we het over een paar weken.'

'Het team bij de klant is gemotiveerd om te innoveren', vult Sam aan. 'Voor mij is dit een interessante en uitdagende klus, juist omdat het portaal van de branchevereniging, iDOSplatform, nog zo basaal is. Er valt nog veel te bereiken op het gebied van standaardisatie. Daardoor was een webservice niet voldoende om de koppeling tot stand te brengen. De webservice zorgt ervoor dat de data van het iDOSplatform in het offerteportaal van de verzekeraar wordt geladen, maar daarmee heeft het nog geen waarde omdat de data niet in de context kan worden geplaatst van de verzekeraar. Daarom is er een module ontwikkeld die het mogelijk maakt om – via een hele set aan regels, data vertalingen, validaties en transformaties – de opgehaalde data op een juiste manier te verwerken.'





VOORDELEN

Mogelijkheid tot data-analyses



Sam Vermeule – inderdaad een andere Sam – is Business Consultant bij Blueriq en is expert op het gebied van digitale transformatie. ‘Deze nieuwe manier van werken gaat voor deze verzekeraar veel voordelen opleveren’, beaamt hij. ‘Natuurlijk is er het voordeel van de afname van fouten in de administratie. Dat is al een groot voordeel.

Een verkeerd adres, een verkeerd bedrag; het kan tot kostbare en tijdrovende situaties leiden. Die slag heb je alvast gewonnen als de data automatisch in de administratie komt. Verzekeringsmedewerkers die veel tijd kwijt zijn met het overtypen van informatie, kunnen door de koppeling gaan doen waar ze goed in zijn: het inschatten van risico’s en zorgen dat deze gegevens worden vastgelegd. Kortom, er is meer tijd en aandacht voor het afsluiten van polissen: de core business van een verzekeraar. Maar wat misschien wel de meeste

vruchten gaat afwerpen, is dat de koppeling zorgt voor data van hoge kwaliteit. Dat biedt de mogelijkheid om data-analyses uit te voeren. Managers kunnen gaan sturen op data. Daar zit natuurlijk een groot potentieel.’

Vertrouwen

De techniek is klaar voor verandering binnen co-assurantie, nu de mensen nog. Dat is de situatie waar de verzekeraar zich nu in bevindt. En dat is precies waar de Product Owner nu druk mee bezig is. 'Zo'n verandertraject is niet eenvoudig. Mensen zijn gewend om op een bepaalde manier te werken en houden daar het liefst aan vast. Bovendien leeft het idee: alle kennis zit in mijn hoofd. Als dat in een digitale kennisbank komt, ben ik straks misschien niet meer nodig. Digitalisering kan als een bedreiging voelen.'

“ **Zodra medewerkers het digitale proces accepteren, zien ze dat hun werk interessanter wordt.**”

Sam Vermeule
Business Consultant, Blueriq

'Dat zie je vrijwel in iedere organisatie', vult Sam Vermeule aan, 'en bij ieder veranderingstraject en digitaliseringsproces. Medewerkers denken: dit stukje software gaat nu doen wat ik goed kan. Dertig jaar ervaring wordt nu in een paar regels gecodeerd. Het is logisch dat dit niet zonder slag of stoot gaat. Maar zodra medewerkers het digitale proces accepteren, zien ze dat hun werk juist interessanter wordt.'

De Product Owner: 'Precies. Het is een kwestie van mensen meenemen in het proces en vooral de voordelen laten zien. In het begin is het wennen en zijn mensen vaak geneigd alsnog de informatie over te tikken. Het duurt even voor iedereen op het digitale proces durft te vertrouwen. Zodra dat vertrouwen er is, zal de tijdswinst zijn voordelen gaan opleveren. Het werk zal, naar mijn idee, in positieve zin veranderen. Er is meer tijd voor analyse, juist omdat we alle gegevens digitaal hebben. We kunnen precies zien wat we waar verzekerd hebben en voor hoeveel, waardoor je veel beter risico's kunt inschatten en dat biedt weer voordelen bij toekomstige polissen. Als dat besef in de organisatie is ingebed, dan kunnen we grote stappen gaan zetten.'



Koploper



Business Engineer Sam van der Meer is trots op wat hij bij de verzekeraar heeft bereikt. ‘Het is mooi om te zien dat we voor een proces dat nog minimaal was gedigitaliseerd een effectieve en efficiënte oplossing hebben gecreëerd. Dat is vooral te danken aan de flexibele oplossing van het Blueriq platform. Waar je zo’n koppeling ook op aansluit, wat de technische achtergrond daarvan ook is, je kunt het met elkaar laten communiceren. De voordelen die de Product Owner schetst zullen alleen maar groter en zichtbaarder worden als ook de resterende branches verder zijn gedigitaliseerd. Daar werken Blueriq en het team binnen de verzekeraar ondertussen, gestaag aan verder.’

Voor de Product Owner is de koppeling tussen het portaal van de brancheorganisatie en het eigen offerteportaal een realisatie van zijn

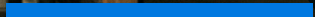
idee dat alles te digitaliseren is. ‘De verzekeringswereld loopt niet voorop als het om digitalisering gaat en zeker niet de wereld van co-assurantie. Het idee dat beurs-verzekeringen te groot en te complex zijn om te digitaliseren heb ik altijd bestreden. Door iets tot de kern terug te brengen en vandaaruit verder te werken, vereenvoudig je het proces en kun je op digitaal gebied resultaten boeken. Het is mooi dat we daarmee een grote stap in de goede richting hebben gezet.’

‘Deze verzekeraar is hiermee koploper in de markt’, sluit Sam Vermeule af. ‘En dit is natuurlijk nog maar het begin. Het is des Blueriqs om meteen door te denken naar de gehele keten van co-assurantie. Het zou mooi zijn als andere verzekeraars het voorbeeld gaan volgen en ook gaan digitaliseren. Samen slimmer werken, dat is uiteindelijk waar we voor gaan. Er is hier nog een wereld te winnen.’



Het is mooi om te zien dat we voor een proces dat nog minimaal was gedigitaliseerd een effectieve en efficiënte oplossing hebben gecreëerd.”

Sam van der Meer
Business Engineer, Blueriq



blueriq



Contact informatie

De Gruyter Fabriek
Veemarktkade 8 (ingang K, kantoor 7120)
5222 AE 's Hertogenbosch

info@blueriq.com
(073) 645 04 60

Meer weten

Wil je meer informatie over onze Co-assurantie oplossing of benieuwd naar de mogelijkheden van Blueriq voor Financial Services? Neem dan contact op met **René Frankena**.

r.frankena@blueriq.com
(+31) 6 26 35 87 41
[Plan een afspraak in](#)

